

CULTURA EMPRENDEDORA

PROYECTO EMPRENDEDOR

TEMA 11

**GLENDY
AISPURÓ
ENERO 2025**

PROMOCIÓN

Es el proceso de explicar el valor de un producto servicio a clientes potenciales y existentes para educar, generar interés y estimular la compra. Es una de las cuatro P de la mezcla de marketing, junto con el producto, el precio, y el punto de venta. El objetivo de una estrategia de promoción es presentar tu producto a los clientes potenciales y convencerlos de que lo compren.

Tipos de Promociones de ventas:

- Descuentos
- Regalos promocionales
- Cupones
- Sorteos
- Pack de productos
- Muestras gratis

ESTRATEGIAS DE ENTRADA

Una estrategia de entrada al mercado es un plan extenso diseñado para ayudar a lanzar, posicionar, establecer el precio y promocionar un producto o servicio entre una audiencia objetivo.

Tipos de estrategias de entrada:

1. Estrategia de costo
2. Estrategia de diferenciación
3. Estrategia de enfoque
4. Estrategia de crecimiento

DISEÑOS Y MEDIOS

El diseño y medios en mercadotecnia se refiere a la combinación de arte y tecnología para crear estrategias de marketing efectivas. El diseño gráfico es fundamental en el marketing, ya que captura la atención del público objetivo y transmite el mensaje de manera efectiva.

Beneficios de tener una estrategia de entrada al mercado

- Conoce a tu audiencia
- Conoce tu mercado
- Conoce tu plan de marketing

CULTURA EMPRENDEDORA
PROYECTO EMPRENDEDOR
TEMA 11

**GLENDY
AISPURU
ENERO 2025**

Ver el siguiente video para realizar tarea 11:

<https://www.youtube.com/watch?v=PZPqwDTg0Vg>

<https://www.youtube.com/watch?v=fMfOl81AYu0>

<https://www.youtube.com/watch?v=6DdXYV5R3p4>

Después de comprender la información, realizar tarea 10 aplicando lo aprendido en su Proyecto Emprendedor y entregar en formato PDF, el cuál deberá cargar a plataforma con los los siguientes puntos:

Promoción – Estrategias de entrada – Diseños y Medios

Subir a plataforma de la siguiente manera: **Nombre del Proyecto Tarea11**

Ejemplo: **Papelería Aispuro Tarea11**