

CULTURA EMPRENDEDORA

PROYECTO EMPRENDEDOR

TEMA 9

GLENZY
AISPURO
ENERO 2025

PLAZA

Es el lugar donde se venden los productos y los canales de distribución que se emplean para llegar a los clientes. También se le conoce como distribución.

La plaza es uno de los elementos de la mezcla de marketing, junto con el producto, el precio y la promoción.

Importancia de la plaza

1.-Es un factor clave para llegar al público objetivo.

2.-Es necesaria para concretar una venta.

Influye en la conveniencia percibida por el cliente.

3.-Puede influir significativamente en la lealtad y satisfacción del cliente.

4.-Contribuye a maximizar las ventas y los beneficios.

CANAL Y TIPOS DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Un canal de distribución es la ruta que siguen los productos o servicios desde el fabricante hasta el consumidor final. También se le conoce como cadena de distribución.

Tipos de canales de distribución: Canal directo, Canal corto, Canal largo.

Elección del canal de distribución

La elección del canal de distribución depende del tipo de producto y del mercado que la empresa quiere dirigirse.

Ejemplos de canales de distribución

- * Tiendas de fábrica
- * Tiendas de automóviles
- * Hipermercados
- * Librerías
- * Supermercados
- * Tiendas tradicionales
- * Galerías de alimentación

CULTURA EMPRENDEDORA

PROYECTO EMPRENDEDOR

TEMA 9

Ver el siguiente video para realizar tarea 9:

<https://www.youtube.com/watch?v=KRXY2yA6aYQ>

Después de comprender la información, realizar tarea 9 aplicando lo aprendido en su Proyecto Emprendedor y entregar en formato PDF, el cuál deberá cargar a plataforma con los los siguientes puntos:

Plaza – Canal y Tipos de canales de distribución

Subir a plataforma de la siguiente manera: **Nombre del Proyecto Tarea9**

Ejemplo: Papelería Aispuro Tarea9