

CULTURA EMPRENDEDORA

PROYECTO EMPRENDEDOR

TEMA 7

GLENDY
AISPURÓ
ENERO 2025

PLAN DE MARKETING

1. Conocer

Investigar el mercado para conocer los deseos y las necesidades de los consumidores.

2. Diseñar

Crear una estrategia de *marketing* que muestre las mejoras en los productos o servicios, y que esté orientada a satisfacer los deseos de los clientes.

3. Fidelizar

Crear valor agregado para retener a los clientes y construir relaciones a largo plazo.

El marketing busca conocer a los clientes y consumidores para transformar esa información en un valor que le genere utilidades y ganancias a la empresa.

Cómo hacer un análisis DAFO

Interno

Fortalezas

- ¿Qué hacemos bien?
- ¿Qué dicen nuestros clientes o socios que les gusta sobre nosotros?
- ¿En qué áreas superamos a nuestros competidores?
- ¿Qué es único en nuestro negocio, productos o servicios?
- ¿Qué activos poseemos? (Propiedad intelectual, tecnología propia, capital)

Debilidades

- ¿Qué podemos mejorar?
- ¿Con qué no están satisfechos nuestros clientes o socios?
- ¿En qué áreas nos quedamos atrás respecto a nuestros competidores?
- ¿En qué carecemos de conocimientos o recursos?

Positivo

Negativo

Oportunidades

- ¿De qué tendencias emergentes podríamos aprovecharnos?
- ¿Qué fortalezas pueden ser valiosas para socios potenciales?
- ¿De qué mercados adyacentes podríamos aprovecharnos?
- ¿Hay localizaciones geográficas con una competencia menor?

Amenazas

- ¿Qué está haciendo tu competencia?
- ¿Cómo podrían nuestras debilidades dejarnos vulnerables?
- ¿Para qué tendencias del mercado no estamos preparados?
- ¿Qué problemas económicos o políticos podrían afectar a nuestro negocio?

Externo

**CULTURA
EMPREENDEDORA
PROYECTO
EMPREENDEDOR
TEMA 7**

CULTURA EMPRENDEDORA
PROYECTO EMPRENDEDOR
TEMA 7

**GLENDY
AISPURU
ENERO 2025**

Ver el siguiente video para realizar tarea 7:

https://youtu.be/4LmLWpkUVYU?si=DMTekeLG-O_mdvrl

<https://youtu.be/7OfpkmCQBEk?si=25gcpiqKzJPoCZmn>

Después de comprender la información, realizar tarea 7 aplicando lo aprendido en su Proyecto Emprendedor y entregar en formato PDF, el cuál deberá cargar a plataforma con los los siguientes puntos:

Plan Estratégico de Mercadotecnia – Matriz FODA

Subir a plataforma de la siguiente manera: **Nombre del Proyecto Tarea7**

Ejemplo: Papelería Aispuro Tarea7