

# CULTURA EMPRENDEDORA

## PROYECTO EMPRENDEDOR

### TEMA 7

GLENZY  
AISPURO  
ENERO 2025

## PLAN DE MARKETING

### 1. Conocer

Investigar el mercado para conocer los deseos y las necesidades de los consumidores.

### 2. Diseñar

Crear una estrategia de *marketing* que muestre las mejoras en los productos o servicios, y que esté orientada a satisfacer los deseos de los clientes.

### 3. Fidelizar

Crear valor agregado para retener a los clientes y construir relaciones a largo plazo.

El marketing busca conocer a los clientes y consumidores para transformar esa información en un valor que le genere utilidades y ganancias a la empresa.

# Cómo hacer un análisis DAFO

Positivo

Interno



Negativo



# **CULTURA EMPRENDEDORA**

## **PROYECTO EMPRENDEDOR**

### **TEMA 7**

GLENZY  
AISPURU  
ENERO 2025

**Ver el siguiente video para realizar tarea 7:**

[https://youtu.be/4LmLWpkUVYU?si=DMTekeLG-O\\_mdvrl](https://youtu.be/4LmLWpkUVYU?si=DMTekeLG-O_mdvrl)

<https://youtu.be/7OfpkmCQBEk?si=25gcpiqKzJPoCZmn>

Después de comprender la información, realizar tarea 7 aplicando lo aprendido en su Proyecto Emprendedor y entregar en formato PDF, el cuál deberá cargar a plataforma con los los siguientes puntos:

**Plan Estratégico de Mercadotecnia – Matriz FODA**

Subir a plataforma de la siguiente manera: **Nombre del Proyecto Tarea7**

Ejemplo: **Papelería Aispuro Tarea7**