

CULTURA EMPRENDEDORA

PROYECTO EMPRENDEDOR

TEMA 3

**GLENDY
AISPURÓ
ENERO 2025**

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Es el proceso de recoger, analizar e interpretar información sobre un mercado, sus consumidores, competidores y el entorno con el objetivo de tomar decisiones informadas y mejorar el rendimiento empresarial.

Ayuda a las empresas a tomar decisiones informadas y basadas en datos;

Permite a las empresas adaptarse a las cambiantes necesidades y preferencias de los consumidores;

Identifica oportunidades de crecimiento y expansión;

Minimiza los riesgos asociados con la entrada en nuevos mercados o el lanzamiento de nuevos productos;

Brinda información valiosa sobre las tendencias del mercado y la competencia.

MERCADO META

Es un grupo de clientes al que diriges tus productos y servicios. En general, está definido por la industria y cuenta con características y necesidades que puedes aprovechar para desarrollar tu estrategia de comunicación y venta.

5 características del mercado meta:

Tamaño, datos demográficos, hábitos de consumo, vinculación con tu producto, así como problemas y necesidades.

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

Consiste en definir con precisión los límites y características esenciales de un problema para poder abordarlo de forma efectiva. Implica identificar las variables relevantes, establecer el contexto en el que se presenta el problema y determinar qué aspectos serán considerados y cuáles no. Establece los límites de la investigación y proporciona una guía clara para su desarrollo.

Pasos para realizar una delimitación del problema efectiva:

- 1.- Identificar y comprender el problema.
- 2.- Definir los objetivos de la investigación
- 3.- Identificar variables relevantes.
- 4.- Establecer el alcance de la investigación.
- 5.- Establecer criterios de exclusión

CULTURA EMPRENDEDORA
PROYECTO EMPRENDEDOR
TEMA 3

**GLENDY
AISPURU
ENERO 2025**

Ver el siguiente video para realizar tarea 3:

<https://www.youtube.com/watch?v=p2h7eZx7AAc>

Después de comprender la información, realizar tarea 3 aplicando lo aprendido en su Proyecto Emprendedor y entregar en formato PDF, el cuál deberá cargar a plataforma con los los siguientes puntos:

Investigación de mercados – Mercado Meta – Delimitación del problema

Subir a platafoma de la siguiente manera: **Nombre del Proyecto Tarea3**

Ejemplo: Papelería Aispuro Tarea3