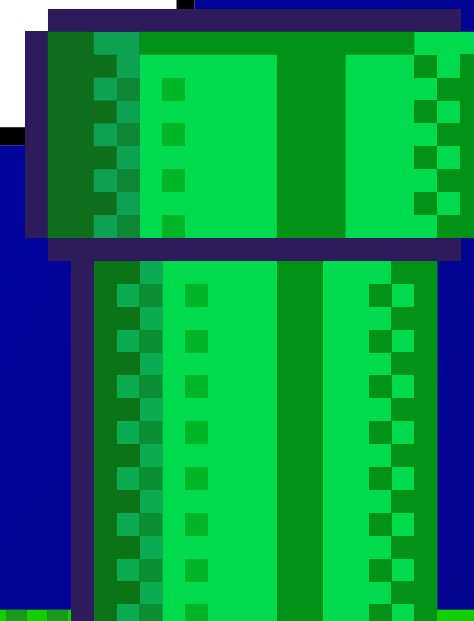
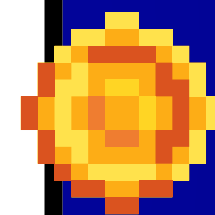
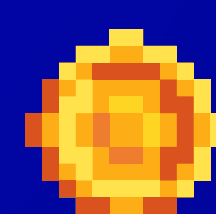
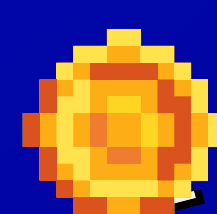
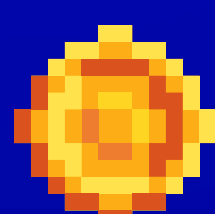
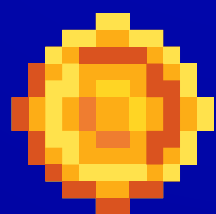
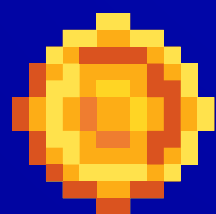
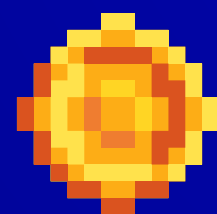


SUPER

- □ ×

MARIO

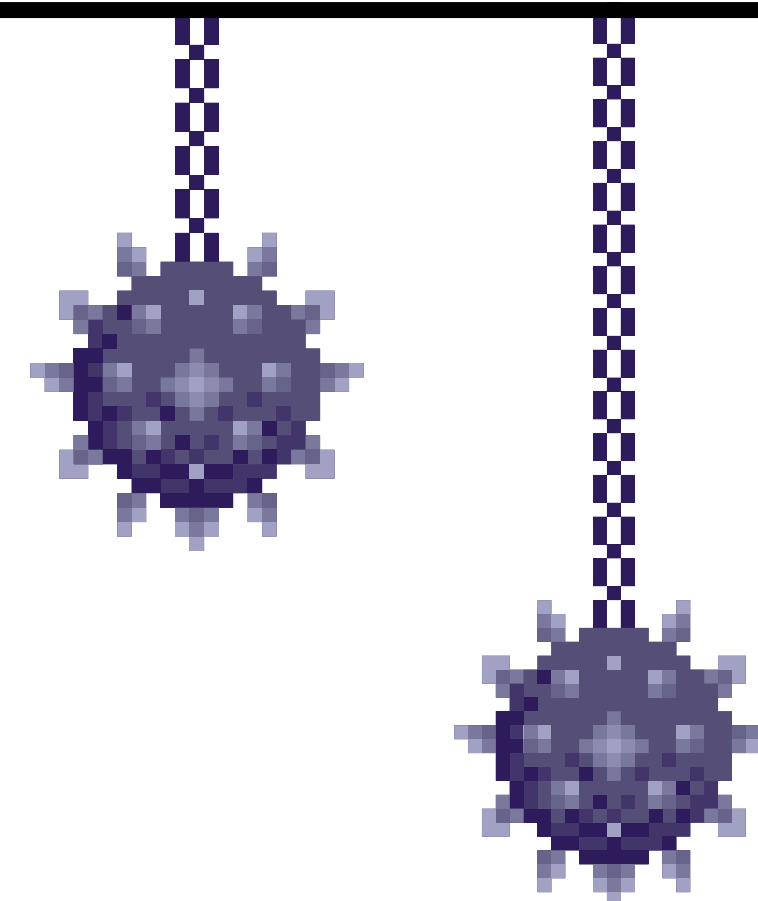
START



INTRODUCCIÓN



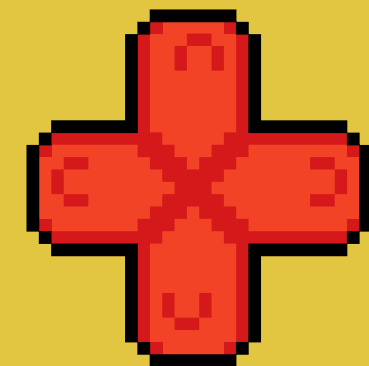
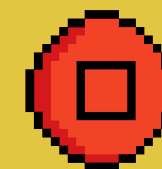
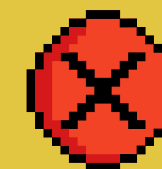
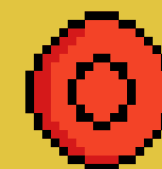
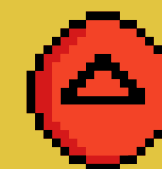
Fue creado por el diseñador japonés Shigeru Miyamoto y vio la luz en Japón en 1981, donde su primera aparición fue en Donkey Kong, en ese entonces era un carpintero y no un plomero como en la actualidad; llevaba el nombre de Jumpman, portando la simbólica gorra roja con la que todos lo reconocemos.



TODO SOBRE MARIO - 0x

Conoce a Mario, el héroe con bigotes del Reino Champiñón. Tal vez lo conoces como un plomero, ¡pero también es un corredor de autos, una estrella de los deportes, un héroe con capa y más! Usando sus increíbles habilidades, trabaja al lado de sus amigos para mantener a salvo el Reino Champiñón.

START



OBJETIVOS



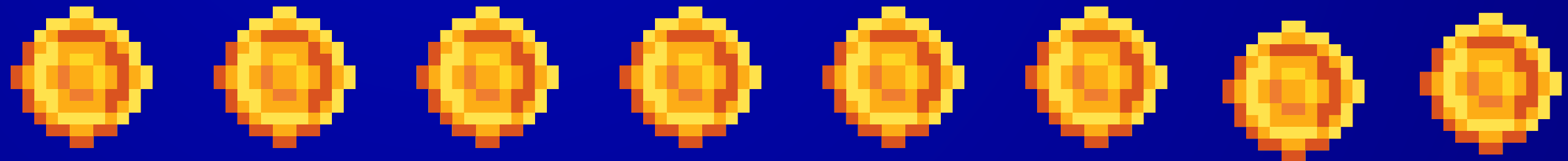
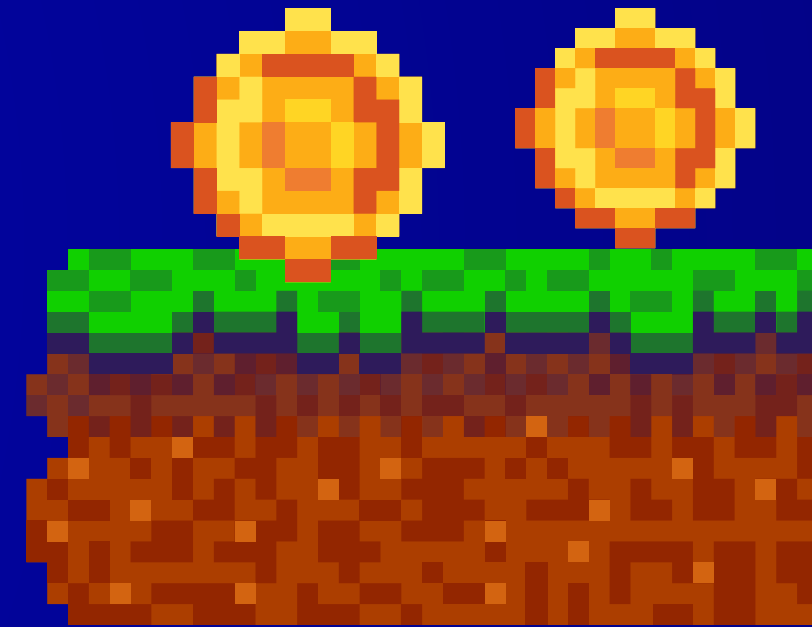
Juego

derrotar a todos
los enemigos en
cada fase.

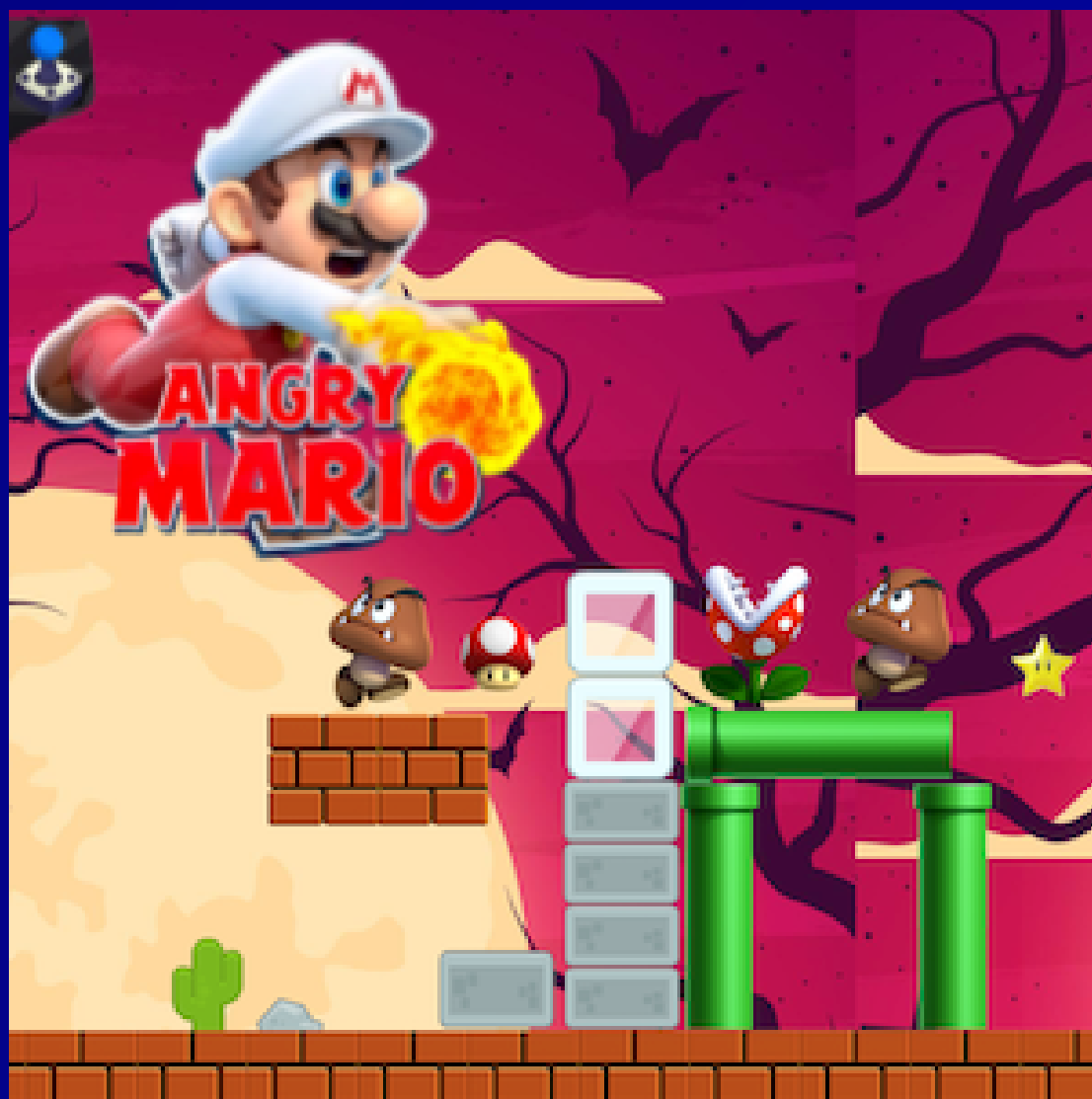


Creatividad

Enseña que las
limitaciones pueden
convertirse en
oportunidades para ser
más creativos y
eficientes, tanto en el
diseño de videojuegos
como en el marketing
digital.



imágenes



SUPER MARIO 3TM
BROS.



The background is a pixelated Super Mario Bros. style scene. It features a solid blue sky with several pixelated white and light blue clouds. The ground is a horizontal strip of green grass on top of a brown dirt layer. On the left, a green warp pipe stands on the ground, with a yellow coin floating just above its top. On the right, another green warp pipe is partially visible. Two small, pixelated green bushes are on the ground, one on each side of the central sign. In the center, a large white rectangular sign with a black border is positioned. In the top right corner of the sign, there are three small black icons: a horizontal line, a square, and an 'X'. The sign contains the text 'MUCHAS GRAFICAS' in a large, yellow, pixelated font with black outlines.

MUCHAS GRAFICAS