

Comunicación pública y privada

Comunicación
21 11 24

• La comunicación pública es la planificación estratégica y operativa de las interacciones entre la ciudadanía y una entidad pública, con el objetivo de mantener informado a colaboradores, entidades y ciudadanía.

• La comunicación pública se desenvuelve en el marco público. Se centra en la discusión y el debate sobre temas de interés general.

Objetivos

• El objetivo principal de este tipo de comunicación es que la gente se involucre en asuntos donde su intervención y conocimientos son trascendentes.

• La difunde información y mensajes de interés general a un público masivo. Es indispensable en las entidades públicas, ya que les asegura productividad desde dentro y buena reputación de cara a la ciudadanía.

Comunicación privada

• Una comunicación privada o red privada es cualquier conexión dentro de una red específica en la que se establecen restricciones para promover un entorno seguro. Este tipo de red se puede configurar de tal forma que los dispositivos fuera de la red no puedan acceder a ella.

Actividad

1. Ejemplos de comunicación privada

Casa - Cuando le hablo a mi perro
Escuela - le pido ayuda a un profesor
Calle - pido direcciones de una ubicación

2. Ejemplos de comunicación pública

Casa - Cuento cosas que me dan en el comedor
Escuela - Estoy exponiendo
Calle - Estoy promocionando un producto o negocio

3- puede afectar fuertemente en el mundo emocional, perdiendo la confianza en quien compartió la información

4- Problemas de las familias, peleas entre vecinos, accidentes entre vecinos

[Handwritten signature]
21-11-2024