

LA EMPRESA, SUS CARACTERÍSTICAS Y CLASIFICACIÓN



¿Qué es una empresa?

- Es una unidad económico-social integrada por elementos humanos, materiales y técnicos, que tiene el objetivo de obtener utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios



CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA

- **ES UN SISTEMA.** La empresa es un conjunto ordenado de partes interrelacionadas y ligadas a un medio ambiente, que coordinan factores de producción, financiación y marketing para lograr sus objetivos.
- **Entidad autónoma DE PRODUCCIÓN DE BIENES O SERVICIOS.** Integra de forma coordinada diversos medios productivos (el ser humano, implementos técnicos y materias primas).
- **SATISFACEN NECESIDADES HUMANAS.** Entiéndase por necesidad a la falta o carencia de todo aquello que se requiere para la conservación y desarrollo de la vida (alimentación, recreación, etc.)
- **ES UNA UNIDAD JURÍDICA.** Opera conforme a leyes vigentes (fiscales, laborales, ecológicas, de salud, etc.) A la empresa le toca adoptar todas las medidas necesarias para que empleados, directivos, proveedores, clientes y socios estratégicos hagan suyo el cumplimiento de la ley.

- POSEE NOMBRE PROPIO, PATRIMONIO Y DOMICILIO. El nombre de la empresa es trascendente, ya que expresa directamente lo que ésta hace o puede hacer. El patrimonio es el conjunto de bienes, derechos y obligaciones que tiene la empresa en un momento determinado y que constituye los medios económicos y financieros para cumplir sus objetivos y el domicilio es el lugar donde va a funcionar la empresa.
- ADQUIERE UNA FORMA DE ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL. Hay tres formas fundamentales de organización empresarial: La propiedad individual La sociedad colectiva La sociedad anónima.
- ASUME RIESGOS Y RESPONSABILIDADES
- Es una unidad social Formada por personas y para personas. Está insertada en la sociedad a la que sirve y no puede permanecer ajena a ella.

PYMES

¿Qué son las PYMES?

- Se conoce como **PYMES** al conjunto de pequeñas y medianas empresas que de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas.

IMPORTANCIA DE LAS PYMES

- Las pequeñas y medianas empresas, (Pymes), tienen particular importancia para las economías nacionales, no solo por sus aportaciones a la producción y distribución de bienes y servicios, si no también por la flexibilidad de adaptarse a los cambios tecnológicos y gran potencial de generación de empleos. Representan un excelente medio para impulsar el desarrollo económico y una mejor distribución de la riqueza.

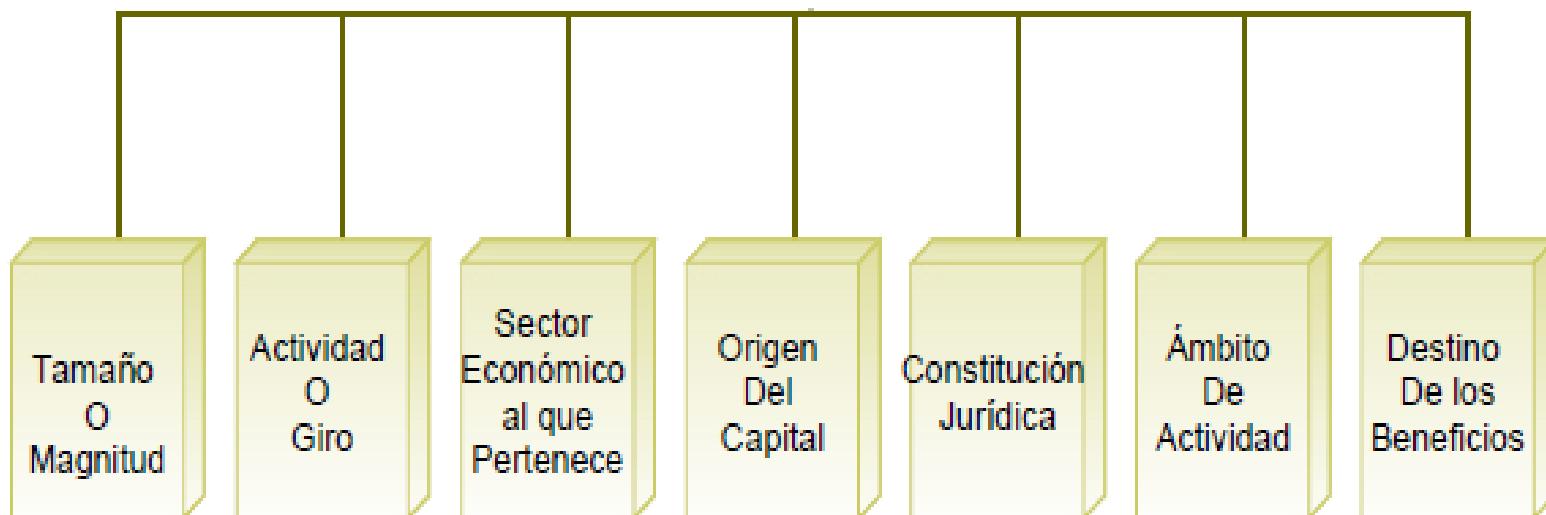
LAS PYMES EN MÉXICO

- Las Pymes en México constituyen el 97% del total de las empresas, generadoras de empleo del 79% de la población y generan ingresos equivalentes al 23% del Producto Interno Bruto (PIB). Lo anterior es una clara señal de debemos poner atención a este tipo de empresas y verlas como lo que en realidad son: la base de la economía mexicana. (INEGI, 2005)

CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS

CLASIFICACION DE LAS EMPRESAS

Según



Clasificación Según Tamaño O Magnitud

Microempresa

Pequeña
Empresa

Mediana
Empresa

Gran
Empresa

MICROEMPRESA

- Una microempresa es una empresa de tamaño pequeño. Su definición varía de acuerdo a cada país, aunque, en general, puede decirse que una microempresa cuenta con **2 a 5 empleados** . Por otra parte, el dueño de la microempresa suele trabajar en la misma.

PEQUEÑA EMPRESA

- Son organizaciones privadas, llamadas de esta forma porque sus activos anuales no exceden los 2 millones de dólares y su nómina cuenta de **6 a 50 empleados**, aunque estas cifra puede variar dependiendo del Estado donde se encuentre ubicada la empresa. Por su tamaño estas no son predominantes en los mercados en los que se desempeñan.

MEDIANA EMPRESA

- Son instituciones dedicadas al comercio, a la industria, a las finanzas e incluso a prestar distintos servicios al público y cuyos recursos están organizados de manera ordenada para así lograr su objetivo. Para que una empresa entre en el rango de mediana, deberá contar entre **50 a 400 trabajadores**, recursos y ventas anuales, los cuales van a ser establecidos por el Estado donde se encuentre establecida dicha organización.

GRAN EMPRESA

- Es un concepto que está contrapuesto al de pequeña y mediana empresa (PYMES).
- Una Gran Empresa es aquella que crea riqueza, da trabajo, obtiene unos beneficios razonables, remunera razonablemente a sus representantes y trabajadores, cumple sus obligaciones tributarias, debe contar con más de **400 empleados**.

RESUELVE EL SIGUIENTE CUESTIONARIO

¿Con cuántos empleados debe contar una microempresa?

De 2 a 5 empleados

¿Con cuántos empleados debe contar una pequeña empresa?

De 6 a 50 empleados

¿Con cuántos empleados debe contar una mediana empresa?

De 50 a 400 empleados

¿Con cuántos empleados debe contar una gran empresa?

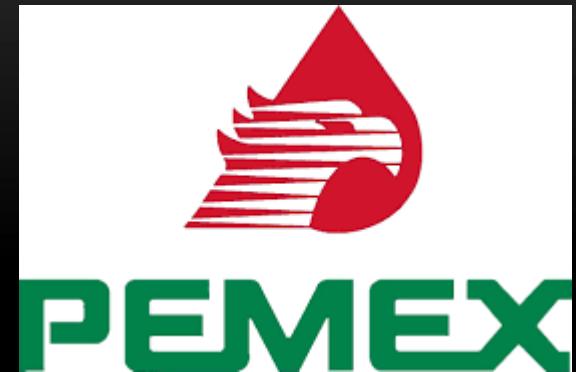
Más de 400 empleados

CLASIFICACIÓN SEGÚN SU ACTIVIDAD O GIRO

- Industriales
- Comerciales
- Servicios
- Financieras

EMPRESAS INDUSTRIALES

Son aquéllas de extracción o producción de bienes por transformación de determinados insumos o materias primas en productos físicamente diferentes



EMPRESAS COMERCIALES

Dedicadas a la
compra y venta de
bienes de consumo o
durables.



EMPRESAS DE SERVICIO

Dedicadas al
comercio de
intangibles y de
prestación de
servicios.



EMPRESAS FINANCIERAS

Su función es ser
intermediario
financiero y prestar
servicios financieros y
de negocios



RELACIONA LA RESPUESTA CORRECTA

(A) INDUSTRIALES

() DEDICADAS AL COMERCIO DE INTANGIBLES Y DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS.

(B) COMERCIALES

() SU FUNCIÓN ES SER INTERMEDIARIO FINANCIERO Y PRESTAR SERVICIOS A LOS NEGOCIOS

(C) SERVICIOS

() SON AQUELLAS DE EXTRACCIÓN O PRODUCCIÓN DE BIENES

(D) FINANCIERAS

() DEDICADAS A LA COMPRA Y VENTA DE BIENES DE CONSUMO O DURADEROS

CLASIFICACIÓN SEGÚN EL SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECEN

- Primarias (agrícolas, ganaderas, silvícolas, mineras)
- Secundarias (Industriales, transformación, etc.)
- Terciarias (servicios, educación, salud, recreación, finanzas, etc.)
- Cuaternarias (Sector digital)

EMPRESAS DEL SECTOR PRIMARIO

Son las que se
dedican a la
extracción de recursos
naturales



EMPRESAS DEL SECTOR SECUNDARIO

Son aquéllas que transforman las materias primas en productos terminados



EMPRESAS DEL SECTOR TERCIARIO

Relacionadas con
el comercio y los
servicios.



EMPRESAS DEL SECTOR CUATERNARIO

Son aquéllas
relacionadas con la
informática y las
comunicaciones



RELACIONAR CON LA RESPUESTA CORRECTA

-DEDICADAS A LA EXTRACIÓN DE
RECURSOS NATURALES

TERCIARIAS

-SON AQUELLAS QUE TRANSFORMAN LAS
MATERIAS PRIMAS EN PRODUCTOS
TERMINADOS

CUARTENARIAS

-SE RELACIONAN CON EL COMERCIO Y LOS
SERVICIOS.

SECUNDARIAS

-SE RELACIONAN CON LA INFORMÁTICA Y
LAS COMUNICACIONES.

PRIMARIAS

CLASIFICACIÓN SEGÚN EL ORIGEN DE SU CAPITAL

- PÚBLICAS
- PRIVADAS
- MIXTAS

EMPRESAS PÚBLICAS

Es el tipo de
empresa en la que el
capital le pertenece al
Estado



EMPRESAS PRIVADAS

Son aquéllas en las
que el capital proviene
de particulares



Marcas Registradas por sus Propietarios / Tomadas de Internet y Utilizadas Solo de Carácter Crítico e Ilustrativo

EMPRESAS MIXTAS

Es el tipo de empresa en la que la propiedad del capital es compartida entre el Estado y los particulares.



A QUIÉN PERTENECE EL CAPITAL DE LAS DIFERENTES EMPRESAS

(1) PÚBLICAS

() A PARTICULARES

(2) PRIVADAS

() PERTENECEN AL ESTADO Y PARTICULARES

(3) MIXTAS

() PERTENECE AL ESTADO

Clasificación
Según
Ámbito de
Actividad



EMPRESAS LOCALES

Son todas las que operan dentro de un municipio, ciudad o pueblo.



EMPRESAS PROVINCIALES

Realizan sus operaciones en la provincia o estado determinado de un país.



EMPRESAS REGIONALES

Involucran varias provincias del país en las que realizan sus actividades.



EMPRESAS NACIONALES

Las ventas son
realizadas en
prácticamente todo el
país.



EMPRESAS MULTINACIONALES

Sus actividades se extienden en varios países y los recursos pueden dirigirse a otros países



Clasificación
según
Destino de los
Beneficios

Con Animo de Lucro

Sin Animo de Lucro

EMPRESAS CON FINES DE LUCRO

Son aquéllas que buscan con sus actividades obtener ganancias económicas



EMPRESAS SIN FINES DE LUCRO

Aquellas que les interesa más el factor social y la ayuda a la comunidad.

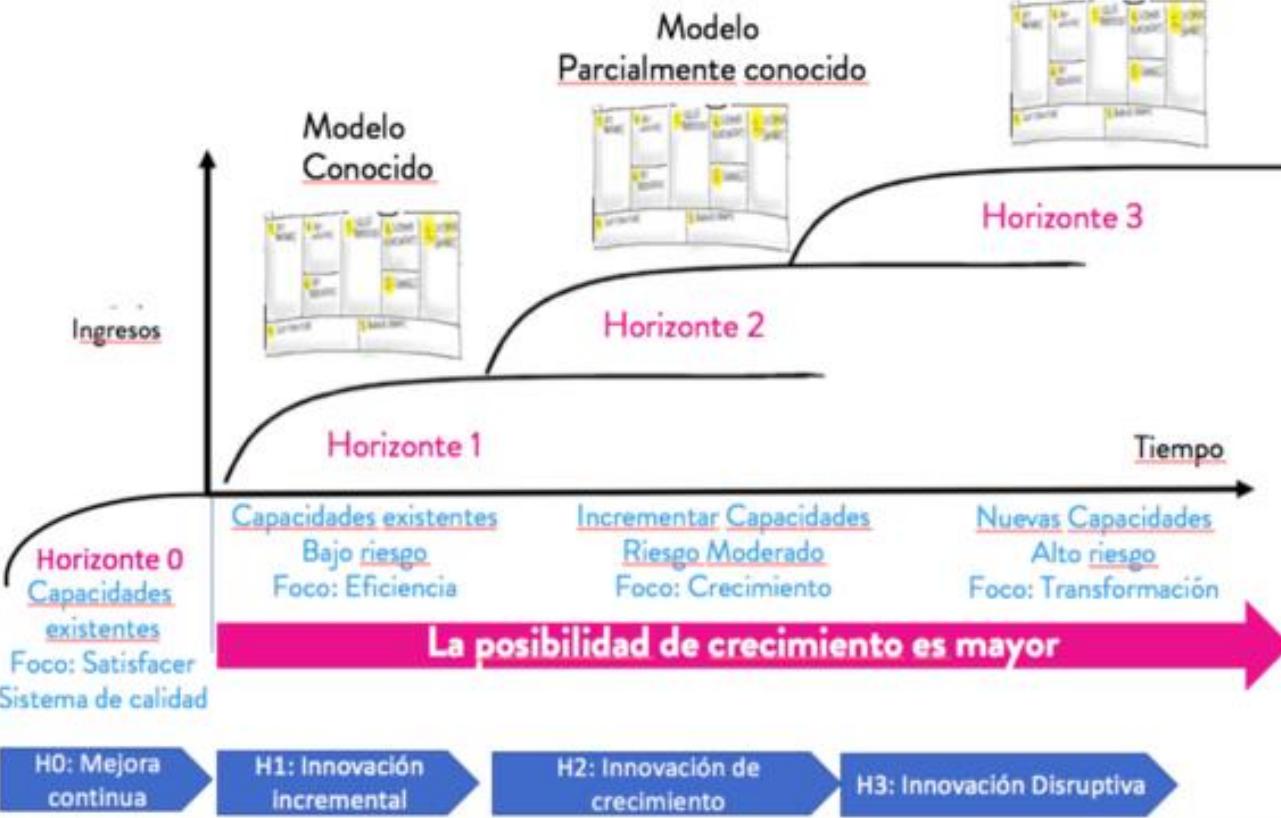


LA EMPRESA MODERNA



3 horizontes de la innovación

Modelo Desconocido



GRACIAS,
POR SU AMABLE
ATENCIÓN Y
PARTICIPACIÓN...